

Wskaźniki gotowości do fundraisingu



Zapraszamy na szkolenia:

1. 30.03 - Skuteczny fundraising zaczyna się od dobrego PR
2. 27.04 - Budowanie relacji z darczyńcą indywidualnym
3. 25.05 - Współpraca z biznesem
4. 29.06 - Kampania fundraisingowa

Dziękuję za uwagę!

Zapraszamy do kontaktu:
www.joannazawadzka.pl
a.szewczyk@fundraising.org.pl



Historie podopiecznych

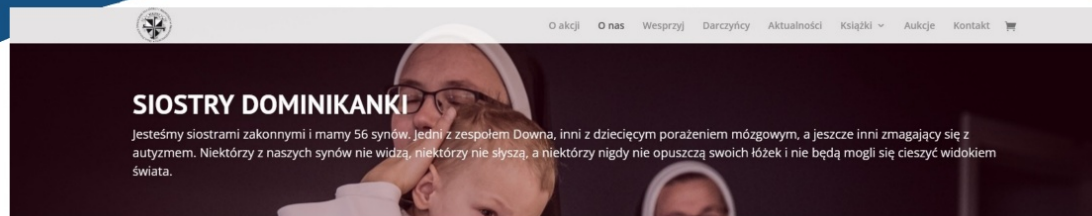
poruszające, emocjonalne

sprofilowane do odbiorców

www

zrzutka

grafika



NASI CHŁOPCY

Wśród nich jest głuchoniemy Adrian, który codziennie wpada do biura siostry Tymki i całując ją na powitanie, pyta na swój sposób, jak ona się dziś czuje. Jest i Kaziu, który ujmuje swoją wdzięcznością, przepraszając siostrę Elżę, że zapomniał jej podziękować za cukierka. I ci, którzy żyją przykuci do łóżek, a mimo to potrafią się uśmiechnąć, gdy przychodzimy.

Mamy 56 chorych, niepełnosprawnych synów. A każdy z nich jest jedyny w swoim rodzaju. I każdego z nich kochamy najmocniej jak to możliwe. Oni nie zapominają, że życie jest po to, by kochać, by się zachwycać i by się uśmiechać. Nie mówią o swoich chorobach, ale zawsze pytają, jak Ty się dzisiaj czujesz.

Oni żyją drugim człowiekiem. A nas po prostu zwalają z nóg swoją niezwykłością.

 **DOM CHŁOPAKÓW**
Dom Pomocy Społecznej dla Dzieci i
Młodzieży w Broniszewicach

Broniszewice 91
63-304 Czermin

 **WWW**
www.broniszewice.dominikanki.pl



Historie podopiecznych

poruszające, emocjonalne


sprofilowane do odbiorców

www

zrzutka

grafika

zrzutka.pl
Katalog zrzutek
Jak to działa?
Blog
Q



Aktualności ²
Opis
Wpłacający ³⁰⁹⁶
Komentarze ³⁸³

83 646 zł z 3 000 zł

278%

zakończona 23.09.2018r

3096 wspierających

Wpłać na zrzutkę

Zrzutka.pl nie pobiera prowizji od wpłat

👁 Obserwuj
📄 Udostępnij
⋮ Więcej

Aktualności ²

- piątek, 14 września 2018 o 11:58
 Profil jest zweryfikowany dowodem i przelewem. W ciągu kilku dni zostaną dołączone kolejne dokumenty. Na ich wydanie się czeka.

Zobacz więcej

Opis zrzutki

Pan Włodzimierz od 13 lat sprzedaje na tczewskim targowisku używane książki. O książkach wie wszystko. Jak sam o sobie mówi. - przeczytał ich około 20 000. Kilka dni temu ktoś podpałił starego żuka, który był "sklepem" z książkami. Spłonęło około 1500 książek. Zbieramy na inny samochód dla pana Wtodka, aby dalej mógł robić, to co kocha.

Nasi użytkownicy założyli
811 710 zrzutek
i zebrali
640 126 151 zł

A ty na co dziś zbierasz?

Kwota

Do zebrania

Zalóż zrzutkę



Historie podopiecznych

poruszające, emocjonalne

sprofilowane do odbiorców

www

zrzutka

grafika

lubie & **onet**
ludzi

LUDZIENIELICZBY

Wesprzyj
najbardziej
potrzebujących

POMAGAM



Historie podopiecznych

poruszające, emocjonalne

sprofilowane do odbiorców

www

zrzutka

grafika

Wskaźniki gotowości do fundraisingu





Zapraszamy na szkolenia:

1. 30.03 - Skuteczny fundraising zaczyna się od dobrego PR
2. 27.04 - Budowanie relacji z darczyńcą indywidualnym
3. 25.05 - Współpraca z biznesem
4. 29.06 - Kampania fundraisingowa

Dziękuję za uwagę!

Zapraszamy do kontaktu:
www.joannazawadzka.pl
a.szewczyk@fundraising.org.pl



**Guzik do wpłat
na www**

PAH

DKMS

Caritas



Pamiętaj o wybraniu odbiorcy 1% swojego podatku.

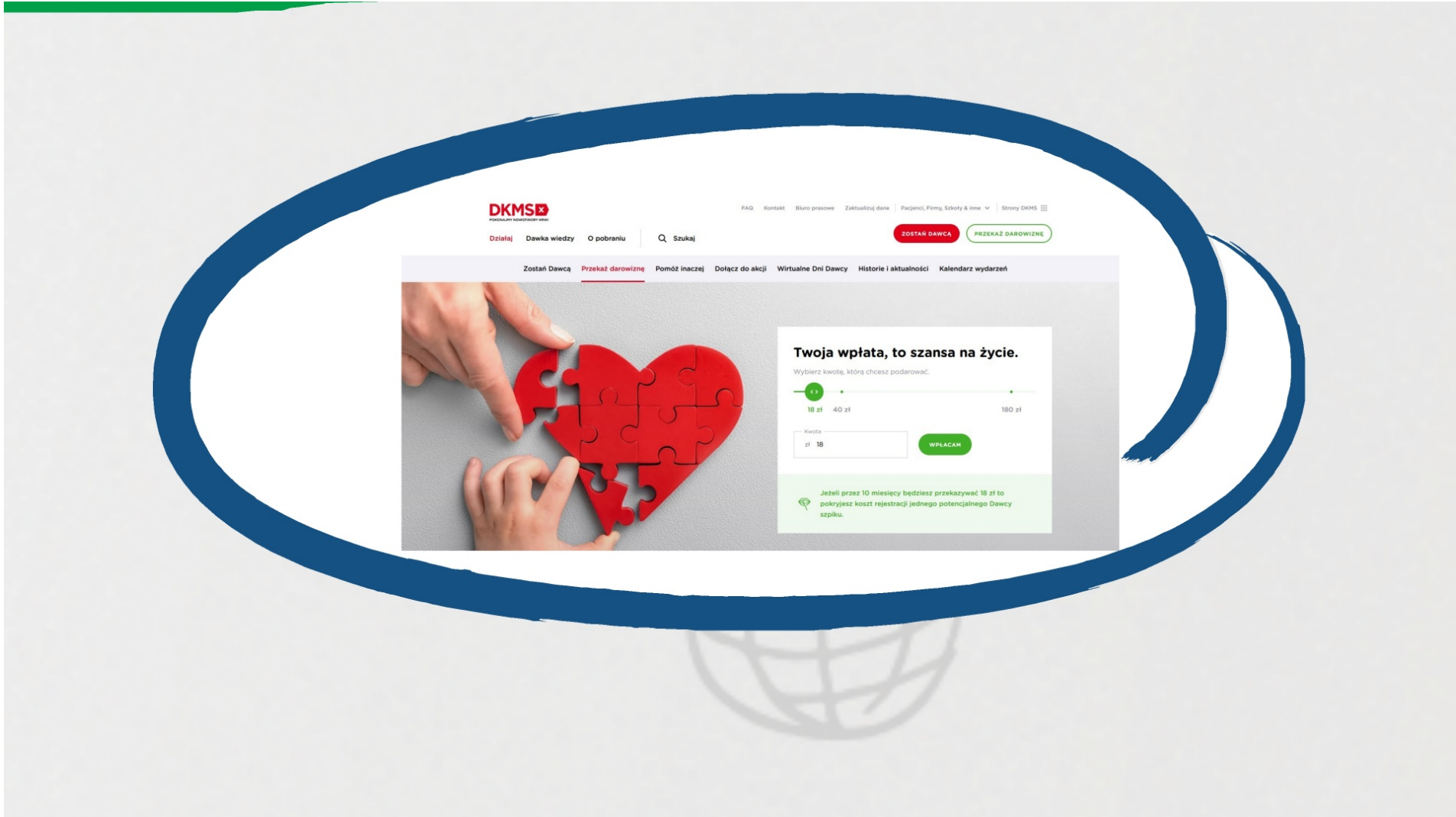


**Guzik do wpłat
na www**

PAH

DKMS

Caritas





**Guzik do wpłat
na www**

PAH

DKMS

Caritas



POMOC DLA UKRAINY

Pomóżmy Ukrainie

100 zł 170 zł 380 zł 700 zł [Wpisz własną kwotę](#)

Wpisz imię *

Wpisz nazwisko *

Wpisz email *

Przekazując darowiznę oświadczam, że zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu moich danych osobowych.

* Oświadczam, że zapoznałem/am się z polityką prywatności serwisu Caritas Polska

jak wspólnie pomogliśmy innym? Gdzie potrzebne jest pilne wsparcie? Wyraż zgodę na newsletter. Mamy dla Ciebie same interesujące wiadomości. ZAPISUJESZ SIĘ?

Wyrażam zgodę na otrzymywanie newsletterów od Caritas Polska oraz oświadczam, że



Wesprzyj chorych w Jemenu

100 zł 170 zł 380 zł 500 zł [Wpisz własną kwotę](#)

Wpisz imię *

Wpisz nazwisko *



Wpisz email *

Przekazując darowiznę oświadczam, że zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu moich danych osobowych.

* Oświadczam, że zapoznałem/am się z polityką prywatności serwisu Caritas Polska

jak wspólnie pomogliśmy innym? Gdzie potrzebne jest pilne wsparcie? Wyraż zgodę na newsletter. Mamy dla Ciebie same interesujące wiadomości. ZAPISUJESZ SIĘ?

Wyrażam zgodę na otrzymywanie newsletterów od Caritas Polska oraz oświadczam, że



**Guzik do wpłat
na www**

PAH

DKMS

Caritas

Wskaźniki gotowości do fundraisingu



Zapraszamy na szkolenia:

1. 30.03 - Skuteczny fundraising zaczyna się od dobrego PR
2. 27.04 - Budowanie relacji z darczyńcą indywidualnym
3. 25.05 - Współpraca z biznesem
4. 29.06 - Kampania fundraisingowa

Dziękuję za uwagę!

Zapraszamy do kontaktu:
www.joannazawadzka.pl
a.szewczyk@fundraising.org.pl

Podziękowania

- szybka reakcja
- nieszablonowość
- personalizacja
- każda okazja jest dobra, żeby podziękować

?

!

Podziękowania na Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=AgFEmsVMI70>

Podziękowania

- szybka reakcja
- nieszablonowość
- personalizacja
- każda okazja jest dobra, żeby podziękować

?

!

Personalizacja podziękowań



<https://www.youtube.com/watch?v=dzkQaw375fg>

Podziękowania

- szybka reakcja
- nieszablonowość
- personalizacja
- każda okazja jest dobra, żeby podziękować

?

!

Wskaźniki gotowości do fundraisingu



Zapraszamy na szkolenia:

1. 30.03 - Skuteczny fundraising zaczyna się od dobrego PR
2. 27.04 - Budowanie relacji z darczyńcą indywidualnym
3. 25.05 - Współpraca z biznesem
4. 29.06 - Kampania fundraisingowa

Dziękuję za uwagę!

Zapraszamy do kontaktu:
www.joannazawadzka.pl
a.szewczyk@fundraising.org.pl

PR i wizerunek

Strona internetowa

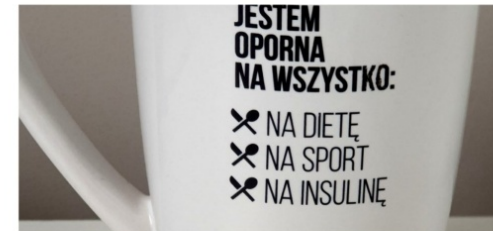
Media społecznościowe

Komunikacja z otoczeniem

Kontakty z mediami

*Gadżety
reklamowe*





PR i wizerunek

Strona internetowa

Media społecznościowe

Komunikacja z otoczeniem

Kontakty z mediami

***Gadżety
reklamowe***



Wskaźniki gotowości do fundraisingu



Zapraszamy na szkolenia:

1. 30.03 - Skuteczny fundraising zaczyna się od dobrego PR
2. 27.04 - Budowanie relacji z darczyńcą indywidualnym
3. 25.05 - Współpraca z biznesem
4. 29.06 - Kampania fundraisingowa

Dziękuję za uwagę!

Zapraszamy do kontaktu:
www.joannazawadzka.pl
a.szewczyk@fundraising.org.pl